

Franquicia Pública para Agencias de Promoción de Inversiones Locales

(15.11.2022)

Investtours® es una agencia privada que promueve agencias para la promoción de inversiones locales en Quintana Roo y todo México.

Hay varios modelos de implementación que dependerán de las visiones de los principales tomadores de decisiones y liderazgos desde lo local, de acuerdo a los modelos de agencias de desarrollo local de la Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico (OCDE); para más información: <https://www.oecd.org/employment/leed/50055754.pdf>

Los esquemas legales de implementación de **Investtours®** se caracterizan por el manejo de capital mixto, donde el capital público debe ser de forma minoritaria para brindar dinamismo en las tomas de decisiones en la promoción de inversiones con certeza jurídica. Las variantes pueden ser de acuerdo a las combinaciones siguientes:

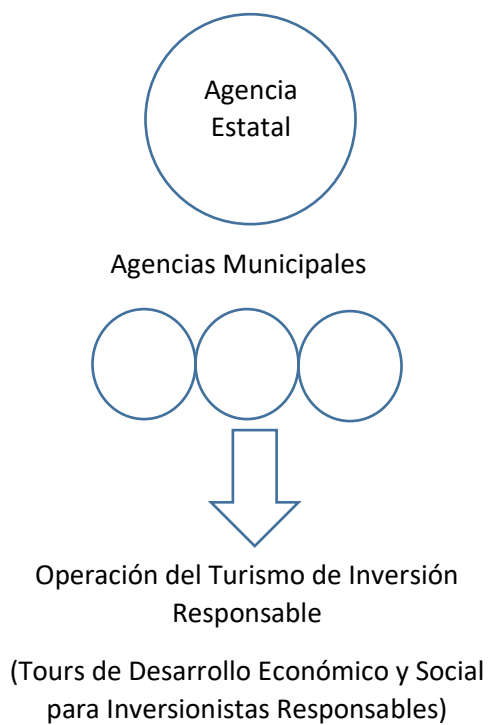
- Agencia Estatal de Promoción de Inversiones como Órgano Descentralizado o a través de una Sociedad Promotora de Inversiones Estatal que controle a las Agencias Municipales de Promoción de Inversiones bajo la figura de Sociedades Promotoras de Inversiones Municipales. La composición del Capital mixto de cada una de las agencias dependerá de varios factores, sin embargo, se sugiere ampliamente para darle mayor velocidad a su instalación en ambos niveles de gobierno, los Capitales Públicos sean mínimos de hasta el 5-25% de su Capital constitutivo.

Cabe mencionar que la administración de estas agencias, contemplan la descarga administrativa de todo su proceso de creación y operación para los gobiernos locales, llevar contabilidades gubernamentales y disciplina financiera de estos, así como los más altos estándares de gobierno corporativo de empresas públicas de acuerdo a la OCDE; Para más información: <https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceofstate-ownedenterprises/48632643.pdf>

Estas agencias de promoción de inversiones son el mecanismo de implementación legal de cualquier modelo de desarrollo económico integral local, que profesionalizan y corrigen el sesgo en la promoción económica con metas/indicadores e innovando las haciendas públicas locales formando capitales mixtos mínimos públicos para generar ingresos propios de los gobiernos, fortaleciendo la propiedad intelectual y patrimonial de la ciudadanía, diversificando las economías locales, elevando la competitividad, la competencia y la derrama económica real de forma sostenible.

Cae mencionar que de acuerdo a las metodologías de **Investtours®**, la mayoría de los proyectos, independientemente de su grado de desarrollo, cuenta con amplias posibilidades de apalancar los proyectos obteniendo retornos de inversión hasta el 200% en su primer año de creación; para más información: https://investtours.com.mx/public/resources/metodologia_investtours.pdf

Esquema:



Christian Alpuche Padilla
Presidente Consejo de Administración / Director